

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

18 марта 2026 года дан старт шестому сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента Российской Федерации с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в стране и мире. Премия демонстрирует вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования субъектов Российской Федерации, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор Премии – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф).

Премия будет проходить с 18 марта по 5 декабря и состоять из пяти этапов.

Основные этапы Премии:

- заявочный этап: с 18 марта по 24 мая 2026 года;
- техническая экспертиза: с 4 мая по 7 июня 2026 года;
- региональный этап: с 15 июня по 12 июля 2026 года;
- полуфинал: с 27 июля по 30 августа 2026 года;
- финал: с 21 сентября по 25 октября 2026 года;
- объявление лауреатов и торжественное вручение в рамках Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в декабре 2026 года.

Этап 1: Прием заявок продлится до 24 мая 2026 года.

В 2026 году участники могут подать заявку в 4 категориях и 12 номинациям Премии национального трека Премии:

- категория «Личность» для физических лиц старше 18 лет;
- категория «НКО и проекты» для некоммерческих организаций, государственных учреждений и команд граждан;
- категория «Компании» для крупного бизнеса и МСП;
- категория «Территория» для субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.



Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии (**[премия.мывместе.рф](https://premia.myvmeste.rf)**)

Категория участников	Кто может принимать участие	Описание
Личность	– физические лица старше 18 лет.	Физические лица старше 18 лет, совершившие общественно значимый поступок, занимающиеся меценатством и добровольческой (включая наставническую) деятельностью. Также руководители некоммерческих организаций, развивающие социальные инициативы, благотворительные и волонтерские программы, координирующие социальные проекты.
НКО и проекты	– некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения; – команды физических лиц от 14 до 17 лет; – команды физических лиц старше 18 лет.	Социально значимые проекты, имеющие достигнутый результат и планы развития, реализованные некоммерческими организациями, включая государственные учреждения, а также командами граждан (общественными объединениями) от 14 лет.
Компании	– субъекты малого и среднего предпринимательства; – крупные коммерческие организации.	Социально значимые проекты, имеющие достигнутый результат и планы развития, реализованные субъектами малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом.
Территория	– субъекты Российской Федерации; – муниципальные образования.	Комплексная системная программа поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории, реализованная субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями и моногородами

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКОВ	НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ	ОПИСАНИЕ
Личность: – физические лица старше 18 лет.	Волонтер года	Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в стране или общественно значимые поступки, меценатство и помощь людям.
Личность: – физические лица старше 21 года.	Наставник года	Присуждается за выдающиеся достижения в сфере наставничества.
Личность: – физические лица старше 21 года.	Лидер НКО* (закрытая номинация)	Присуждается за выдающиеся достижения в области управления некоммерческой организацией (НКО) и значительный вклад в развитие гражданского общества.
НКО и проекты: – НКО и учреждения; команды физических лиц старше 18 лет.	Герои нашего времени	Проекты, направленные на достижение целей СВО и минимизацию её последствий, поддержку жителей новых регионов, приграничных территорий, вынужденных переселенцев, военнослужащих и их семей.
НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет.	Код милосердия	Проекты в области здравоохранения, здорового образа жизни, донорства, помощи пожилым, ветеранам и людям с ограниченными возможностями. А также инициативы, поддерживающие права человека и благополучие уязвимых групп.
НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет.	Устойчивое будущее	Проекты, улучшающие качество жизни и гармонизирующие взаимодействие человека с природой. Решения для экологии, охраны животных, ЧС и минимизации их последствий. Технологии мониторинга ресурсов, ответственный туризм и подготовка населения к ЧС.
НКО и проекты: – НКО и учреждения; – команды физических лиц старше 18 лет.	Страна возможностей	Проекты, сохраняющие историческую память, развивающие культуру, искусство и образование. Инициативы в области науки, IT, наставничества, патриотического воспитания и медиа, укрепляющие связь поколений и гражданскую идентичность.

КАТЕГОРИЯ УЧАСТНИКОВ	НАЗВАНИЕ НОМИНАЦИИ	ОПИСАНИЕ
НКО и проекты: – команды физических лиц от 14 до 17 лет.	Поколение добра	Социальные проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет.
Компании: крупные коммерческие организации.	Лидер социальных изменений. Крупный бизнес	Присуждается за значимые проекты, реализуемые крупным бизнесом.
Компании: субъекты малого и среднего предпринимательства.	Лидер социальных изменений. МСП	Присуждается за значимые проекты, реализуемые малыми, средними предпринимателями и социальными предпринимателями.
Территория	Субъекты Российской Федерации	Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.
Территория	Муниципальные образования и моногорода	Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.
* Кандидаты на получение специальной номинации формируются из числа финалистов Международной Премии #МЫВМЕСТЕ за период с 2021 по 2025 год и участников рейтинга «ТОП-100» проектов Фонда президентских грантов, начиная с 2017 года.		

По решению Дирекции в 6-ом сезоне Премии выделены специальные номинации:

– **специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов, основанных на принципах межсекторного взаимодействия;

– **специальная номинация «Народное признание»** присуждается финалистам Премии, набравшим наибольшее количество голосов в народном голосовании;

– **специальная номинация «Сила единства»** присуждается за социально значимые проекты и инициативы, направленные на укрепление единства народов России. Подать заявку на участие

ПОЛУФИНАЛ ПРЕМИИ 27.07.2026 - 30.08.2026

Полуфинал проходит в форме заочной оценки проектов 3-ми экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. Этап включает в себя выполнение специальных заданий, формат которых определяется Дирекцией. Информация о содержании специальных заданий полуфинала, условиях и сроках их выполнения размещается в личных кабинетах участников на платформе Добро.рф.

Обязательным заданием полуфинала является запись видео-анкет от участников Премии. **Задание должно быть загружено по ссылке в личный кабинет на платформе Добро.рф.**

Если участник подавал свою заявку как физическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера в разделе «Заявки на конкурсы»: dobro.ru/dashboard/contest.

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

Рекомендации по записи видео - анкеты будут находиться в личном кабинете у каждого участника.

Эксперты могут заранее ознакомиться с заявками. В процессе оценки эксперты могут сразу заносить баллы на платформу Добро.рф.

ФИНАЛ 21.09.2026 - 25.10.2026

Финал Премии состоит из Народного голосования в мессенджере МАХ и оценки заявок почетным жюри.

Региональному представителю будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

До 31 января 2027 года необходимо провести встречи финалистов и лауреатов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПРЕМИИ

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
- наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 5 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 10 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов – не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период

размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

– размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

– размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

– размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

3.1. Официальный сайт Премии: премия.мывместе.рф;

3.2. Группы Премии в социальных сетях:

– «ВКонтакте»: vk.com/myvmesteawards;

– «МАХ»: max.ru/myvmesteawards;

– «Телеграм»: t.me/myvmesteawards.

Более подробная информация будет направлена в отдельный канал для ответственных за информационную кампанию Премии